

中国传统文化促进会

中传函〔2025〕79号

中国传统文化促进会关于开展 2025年中华优秀传统文化疗愈数字化作品 入馆传播推展项目征集的通知

各相关单位、学校和机构：

为贯彻落实党和国家“文化强国、教育强国、健康中国”等战略部署，实施党中央国务院《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》（简《意见》），探索中国传统文化“守正继承-创新发展-转化服务”新路径，促进中华优秀传统文化疗愈数字化作品的传播服务，提升全民文化艺术素养和心理健康水平，中国传统文化促进会启动“关于开展2025年中华优秀传统文化疗愈数字化作品入馆传播推展项目征集”，现将有关具体事项通知如下：

一、宗旨目标

指导：《意见》中华民族文化基因当代表达与增值传播

主旨：促进艺术疗愈“继承守正-发展创新-转化服务”

项目：中国传统文化促进会数字博物馆艺术疗愈馆收藏

实施：文化自信热爱艺术专家学者新秀数字化精品传播

目标：跨界“艺术+心理+健康”融合数字化服务大健康

二、申报条件

申报者为中国文化自信者和中华优秀传统文化传播者，严禁传播宗教/非科学/伪科学/腐朽文化，如被公安部打击“灵修/身心灵/借国学算命欺诈”有劣迹者不得申报。

1. 主持资质。单位：本会理事会员单位、考点机构，学界艺术院系、美育或心理中心，业界艺术疗愈或文化传播机构；个人：本会理事委员会会员、疗愈认证学员，学界教授专家学者，业界中华文化传播者、艺术疗愈名人新秀。

2. 作者创作。作者：艺术融合心理疗愈数字化作品原创作者及团队(含教师学生)、已热播艺术疗愈作品原创作者；创作：艺术融合心理疗愈创作实践三年以上并表达性艺术(如书画/音乐/舞蹈/戏剧/花染等)已有创作成果者。

3. 质量数量。质量：跨界“美学+心理+健康”学科，融合“文化+艺术+疗愈”创作，叙事干预“外化+解构+重生”电影质感拍摄。数字：单位原作1-3项，个人原作1项，任选“书画、音乐、舞动、戏剧、花艺”一种或融合表达形式。

三、作品要求

1. 主题重点。主题：文化传承与创新、艺术审美与疗愈、本土心学与普惠、艺科融合与实践、心身疗愈与健康等；重点：以文化人、以美润心、美愈浸润、艺术疗愈，主攻用舞动/戏剧/音乐/绘画等艺术表达干预抑郁及疗愈危机等。

2. 原则原创。原则：秉承文化传播，守正传承根脉、创新现代发展、转化健康服务，用数字化作品服务大健康。原创：作品须原创，未参赛，无版权纠纷，内容积极健康，符合国策法规，须注明原创可分享、无机构/LOGO 等水印。

3. 内容形式。内容：弘扬中华优秀传统文化，创新古典现代艺术，艺术表达治未病，心身疗愈治已病，理性平和积极向上；形式：[静态艺术]绘画、书法、花染等原创图组+转视频，[动态艺术]音乐、舞动、戏剧等原创作品视频。

4. 艺术技术。艺术：艺术疗愈包括书画疗愈、音乐疗愈、舞动疗愈、戏剧疗愈、花染疗愈、手工艺疗愈等；技术：艺术疗愈须融入心理技术(如叙事/CBT/评估等)、采用数字技术创作(如动漫绘画、数字戏剧、音乐科技、舞动实验等)。

5. 时长疗效。时长：数字化绘画/书法/花艺等图像+转视频，每组 1-2 分钟；心理剧/舞动/戏剧/音乐等微视频，每个 3-5 分钟。疗效：叙事三幕式，问题外化(序曲-解构创伤)，赋能转化(中幕-建构意义)，替代融化(尾声-重生蜕变)。

6. 创作服务。创作：从问题导入，从疗愈导出，过程为艺术表达，如视听触动多感官互动，心身激活体验与反馈。服务：满足客户多层需要，如科普治未病、实操治已病、艺术保健、疗愈养生、审美浸润、心理疗愈个体和团体。

四、征集评选

1. 征集投稿。征集：本会在官网发文征集，本会组织专家评选。投稿：单位投稿 1-3 项，个人投稿 1 项，扫二维码进入中传会端口填报上传，稿件注明：作品名称+原创作者+剧组成员(学生稿+指导教师)+版权申明+推播共享，附作品简介 500 字；图片+转视频<100MB，动态视频 100-200MB。

2. 封面标题。封面：提交数字化艺术疗愈视频作品，可加视频封面，以设计主题相关的绘图封面或视频中精美图像封面，不显示组织 LOGO 水印。标题：封面上标字样：中华优秀传统文化艺术疗愈数字化作品；中上标：作品名称，作者及单位；下标落款：中国传统文化促进会艺术疗愈专委会。

3. 评审标准。本会组建专家评审组，依据标准评选：[文化性]符合“文化强国+健康中国”国策、呈现中华文化元素与传统现代创新；[疗愈性]艺术表达融合心理干预疗愈心身；[创新性]数字化技术赋能艺术原创编导与互动体验；[服务性]数字化作品易传播普惠并满足大众心身健康需求。

4. 时间流程。时间：每年征集作品两次，上半年征稿 6 月 9 日结束，下半年征稿 9 月 9 日底结束。流程：征集投稿、专家评选、入选公示、作品入库、颁发证书、自愿入会、艺术传播、年会交流、成果推展、佳作推展、市场服务、大众反馈、遴选专家、推举新秀，扶持艺术疗愈创新创作。

五、成果管理

1. 成果结项。本会评选出“2025 年中华优秀传统文化疗愈数字化作品”，并按一般成果、优秀成果、特优成果，由中国传统文化促进会出具结项证书，并备案入库。

2. 人才甄选。根据作品传播社会反响和民众热赞，经专家评选+市场甄选双重选拔，汇聚艺术疗愈领域的学界专家学者和业界名家新秀，为创新创作和创业服务推举人才。

3. 支持发展。被推举出入库传播项目者，遴选专家学者和特批专业师资，加入本会艺术疗愈专委会，参加“中华优秀传统文化人才培养工程”艺术疗愈师认证并职业发展。

六、成果推广

1. 禁忌规避。作品视频文案符合法规，无敏感违禁词；，凡涉及客户真人视频和文字，需提供知情同意书，做面具/背影/不出镜隐私处理，避免肖像权纠纷，传播风险自担。

2. 确权承诺。团队/作者拥有项目成果原创权，中国传统文化促进会及艺术疗愈专委会享有成果入库登网、编辑剪辑、传播交流、使用推广等分享权，知情同意入库传播。

3. 入库传播。本会在官网“数字化博物馆”增设“艺术疗愈馆”，优秀成果数字化作品入馆收藏，并向社会大众、文化传播、艺术疗愈、心理健康等相关领域推播宣传。

4. 入会交流。结项团队/作者，自愿申请加入中传会会员

单位/个体会员，按程序入会；自愿参加中传会艺术疗愈专委会年会、十月中传会成立 30 周年纪念活动并交流推展成果。

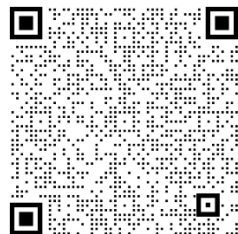
5. 合力发展。甄选团队/作者打造艺术疗愈品牌，A 供给端：培养人才技术赋能重塑生态；B 需求端：拓展学校、医养和文旅场景落地；C 客户端：创新产品服务满足客户需要。

七、申请提交

1. 联系人：本会艺术疗愈专委会，郑老师 18629331196 (微信)；张老师 13572275770；作品上传加微信群交流。

2. 申请书：一个团队/个人提交一份成果申报书。(请认真参照“附件 1-征集表”予以填写，并在端口上传)。

3. 登记口：扫二维码填报征集表+原创作品；上半年报送 6 月 9 日结束；下半年报送 9 月 9 日结束；官网公示结果。



附件 1：中华优秀传统文化艺术疗愈数字化作品征集表

