附件1：

**非遗项目调研指南**

**调研方法**

* **深度访谈**：与非遗传承人、从业者、地方政府官员等相关人员进行深入访谈，探讨非遗传承的经验、挑战、对传承的看法及需求等，要求提交文字总结和音视频记录。
* **参与观察**：进行实地考察，参与非遗项目的传承活动，亲身体验并记录细节（包括但不限于工艺流程、过程细节、作品展示等），要求提交文字总结和音视频记录。
* **案例分析**：选取典型非遗传承与发展案例进行深入分析，探讨其成功经验与问题。
* **问卷调查（可选）**：设计针对性的问卷，收集关于非遗项目传承、产业转化及市场化的量化数据。
* **数据整理：**梳理整合已有的传承人统计数据、人口年龄结构数据等。主要数据来源：地方文化部门、非遗保护机构、相关学术研究成果等。

## 调研内容与要求

请通过文字、图像、音频、视频、实物等多样化的方式进行记录、保存相关资料。

具体内容与要求如下：

1. **存续现状**

* **传承活动的频率与多样性**
  + **活动频率**：记录非遗项目相关活动（如表演、工作坊、培训班等）的举办频率（每月、每季度、每年）。
  + **活动类型**：评估活动的多样性，包括公开展示、教育培训、社区参与等，确保传承方式多元化。
* **参与人数与覆盖范围**
  + **参与人数**：统计每次传承活动的参与人数，包括传承人、学员及观众。
  + **覆盖范围**：分析参与者的地理分布（本地、区域、全国或国际）和社会群体（不同年龄、职业、教育背景）。
* **社区与公众的参与度**
  + **社区支持**：评估当地社区对非遗项目的支持力度，包括资金、场地及政策支持。
  + **公众认知与参与**：通过问卷调查或访谈了解公众对非遗项目的认知程度及参与意愿。
* **媒体与宣传的活跃度**
  + **媒体曝光**：统计非遗项目在传统媒体（报纸、电视）和新媒体（社交平台、视频平台）上的曝光频率。
  + **宣传活动**：评估宣传活动的规模和效果，如宣传材料的发布、专题报道、线上推广等。
* **社会认知与保护意识**
  + **大众认知**：当地以及社会整体对该非遗项目的了解程度。
  + **保护意识**：当地以及社会整体对该非遗项目的保护意识。
* **互动交流与跨领域融合**
  + **互动交流**：非遗传承人与不同领域（如艺术、文化、科技、商业等）专家之间的交流与合作；同领域传承人之间的互动交流；不同非遗项目之间的互动交流等。
  + **跨领域融合**：非遗项目与现代科技、创意产业、艺术设计等跨领域的融合；“非遗+校园”“非遗+文旅”“非遗+文创”“非遗+数字平台/互联网”等多角度融合。

1. **传承情况**

* **传承方式**
  + **家族传承**：探讨项目是否由家族内部代代相传，传承人的培养方式。
  + **师徒传承**：了解师徒关系的建立，传承过程中的教学方法与传授内容。
  + **社会传承**：考察社区或社会组织是否参与传承，公众参与度及传承活动的组织形式。
* **传承人状况**
  + **数量与结构**：统计传承人数量、年龄分布、教育背景、性别比例等。
  + **教育与培训**：了解传承人是否接受过专业培训；是否存在明确的传承人培养计划。
  + **生活与支持**：调查传承人的平均月收入和生活状况；获得政府或社会的支持与补助情况。
  + **传承人满意度**：传承人从业时间概况；传承人对生活满意度和支持政策的满意度评分（满分10分）。
  + **年轻人传承意愿**：年轻人（30岁以下）的传承意愿评分（满分10分）。
  + **文化创新力：**传承人守正创新的意识和创新能力。
* **传承链的完整性**
  + 请从以下方面评估是否存在传承链断裂的风险：
    - 是否存在从上一代传承人向下一代传承的连续性；
    - 是否有系统的传承计划；
    - 师徒关系的稳定性和传承过程中的互动频率；
    - 是否存在年轻传承人不足的问题。
* **传承与发展中的困难**
  + **资源匮乏**：如资金不足、材料难以获取等。
  + **技术难题**：传承技艺复杂，缺乏传授手段。
  + **市场需求**：项目产品或服务的市场需求不足，影响传承积极性。
  + **政策支持**：了解现有政策对非遗传承的支持力度及不足之处。

**3. 产业转化**

**传统技艺与现代设计结合**

* **创新融合**：调研传统技艺在现代设计中的应用，如服饰设计、家居装饰、文创产品等，探索传统技艺与现代审美和功能需求的结合方式。
* **产品开发**：分析非遗项目如何通过产品化实现产业化，例如将非遗技艺转化为定制化家居、饰品、礼品或与现代品牌合作推出非遗系列产品。

**产业链建设**

* **上游资源**：探讨原材料供应、技艺传授等上游环节的现状与问题，结合地方资源与现代环保材料，优化产业链。
* **中游生产**：了解生产流程的多样化，例如通过小批量定制化生产、合作社或地方工坊模式，将非遗技艺与现代生产方式结合。
* **下游销售**：分析销售渠道的多样性，如电商平台、旅游景点、文化街区、跨境电商等。并探索体验式消费场所，如手工艺体验馆、文创集市等。

**创新创业支持**

* **创业培训**：调查是否有专门的创业培训，帮助非遗传承人掌握现代营销和品牌建设等知识，提升产业化能力。
* **融资渠道**：了解政府资助、银行贷款、风险投资、众筹平台等融资支持方式。
* **合作模式**：探讨非遗与企业、设计师的合作模式，通过品牌共建、授权使用等提升非遗项目的市场价值。

### ****市场化现状****

**市场需求分析**

* **目标市场**：确定非遗产品的主要消费群体及需求特点，分析是否符合现代消费者，特别是年轻群体和国际市场的需求。
* **消费趋势**：分析市场对非遗产品的接受度，评估其能否融入现代文化和生活方式，尤其是快速发展的消费潮流和文化认同。

**品牌建设**

* **品牌认知**：调查非遗项目的品牌知名度，分析其在现代营销中是否能展现传统文化魅力并吸引现代消费者。
* **品牌推广**：了解品牌推广途径和效果，探讨非遗项目如何通过社交媒体、电商平台等现代手段提升品牌影响力。

**销售渠道与模式**

* **线上渠道**：分析电商平台、社交媒体等线上销售渠道的效果，评估非遗产品能否通过这些渠道适应现代消费趋势。
* **线下渠道**：考察实体店、文化街区等传统销售渠道的运营，分析其是否符合现代消费者对体验式消费的需求。
* **跨境电商**：了解非遗产品在国际市场的销售情况，评估其在全球市场中的竞争力及面临的挑战。

**定价策略与竞争力**

* **定价方法**：研究非遗产品定价是否合理，是否能平衡文化价值与市场需求。
* **竞争分析**：分析非遗产品的独特优势及市场竞争情况，评估其在现代文化与生产方式冲击下的竞争力。

**政策支持与市场环境**

* **政府政策**：了解政府在非遗项目市场化方面的支持，评估政策对非遗产品的文化和市场适应性。
* **市场环境**：评估市场环境对非遗项目的影响，分析现代生产方式与文化的冲击对其市场化进程的挑战和机遇。
  1. **非遗传承和发展状况整体评估**

**存续与传承状况**

* **一级（濒临消失）**：项目已经濒临消失，缺乏传承人和有效的传承渠道，且没有有效的保护和恢复措施，难以恢复。
* **二级（脆弱存续）**：项目存续条件艰难，传承人数稀少，未能形成稳定的传承体系，传承的持续性和创新性不足，面临消失的风险。
* **三级（基本存续）**：项目仍然存在并得到一定的传承，部分传承人积极参与，但传承体系尚不完备，创新和发展空间有限。
* **四级（稳步传承）**：项目具备较为稳定的传承体系，传承人群逐步增多，具备一定创新和发展动力，保持持续传承。
* **五级（持续繁荣）**：项目的传承体系完整，具备持续创新和发展能力，传承人数量稳定增长，且社会认同和文化影响力广泛。

**产业转化**

* **一级（无转化）**：项目完全没有产业化的可能，未进行任何产业化尝试，缺乏经济转化的空间。
* **二级（初步尝试）**：项目进行过产业化尝试，但未见成效，尚未形成有效的产业化路径，商业潜力未被激活。
* **三级（初步转化）**：项目已具备一定的产业化潜力，开始向产业化方向发展，但转化程度较低，经济效益有限。
* **四级（良好转化）**：项目部分产业化，具备较高的市场潜力，已产生一定经济效益，但仍有较大发展空间。
* **五级（完全转化）**：项目已完全产业化，形成了稳定的产业链和商业模式，具有较高的经济价值和商业效益。

**市场化**

* **一级（无市场）**：项目缺乏市场需求或无法适应现代市场，社会认同度低，无法进入市场。
* **二级（市场低迷）**：项目市场需求较低，未能形成有效的市场化模式，推广效果不佳，市场认知度较低。
* **三级（市场初步形成）**：项目具备一定的市场需求，开始进入市场并逐渐获得市场认知，但市场化进程缓慢。
* **四级（市场良好）**：项目已部分融入市场并具备一定的市场份额，市场需求稳定增长，具备较高的市场化效应，开始有国际市场认知。
* **五级（市场成熟）**：项目已完全融入国内外市场，形成了完整的市场体系和消费者基础，市场需求旺盛，国际市场占有重要地位。

**社会认知与支持**

* **一级（无认知与支持）**：项目几乎未被社会认识，缺乏公众关注，政策支持极为有限，几乎没有保护措施或支持政策，国际认知度为零。
* **二级（认知不足，支持有限）**：项目存在一定的社会认知度，但关注度低，政策支持不足，缺乏有效的法律和财政支持，国际关注度较低。
* **三级（认知初步，支持一般）**：项目在特定区域或人群中有一定认知，部分政策给予支持，但整体关注度和政策支持力度不足，国际认知度有所提升。
* **四级（较高认知，政策支持到位）**：项目得到了较为广泛的社会认知，公众关注度高，已有相关政策进行保护与支持，政策落实较好，国际市场和国际认知度逐渐增强。
* **五级（高度认知，强力支持）**：项目在全球范围内具有较高的认知度，受到各界广泛关注，政策支持力度强，已有专项资金和保护措施，项目得到充分保护和支持，国际市场影响力显著，国际认知度高。

#### 加入“非遗守护计划”的意向与需求

请邀请非遗相关人员加入中国传统文化促进会“非遗守护计划”，我们将提供以下专属服务：

* **非遗文化/技艺/产品的国内与国际宣传与推广**：通过多平台推广以及国际交流活动，提升项目的知名度，连接更多的国内外观众与消费者。
* **促进非遗项目跨领域融合**：促进非遗传承人或从业者与艺术、科技、设计、商业等领域的专家和企业合作，推动非遗文化及产品与现代生活的融合。
* **搭建行业交流平台**：为非遗从业者、专家和学者提供交流和合作的机会，推动知识共享与创新，提供项目申请指导，创造项目合作机会。
* **产品和传承人证书**：我们为非遗项目及传承人颁发权威认证证书，提升项目的公信力和市场价值。
* **非遗直播平台**：通过线上直播，展示非遗文化、技艺和产品，吸引更多受众参与体验和购买。
* **传统文化大讲堂：通过线下与线上相结合的方式，为传统文化爱好者讲解非遗历史和沿革，通过教育的方式传播非遗知识。**

#### 需提供的申请人员基本信息如下：

#### 姓名：

#### 非遗项目相关背景、经历/资历：

#### 联系方式：

#### 其他（可选）

#### 除上述内容之外，其他与非遗项目有关的重要信息。

#### 结论与建议：

总结调研发现，提出针对性的建议与对策。

#### 短视频制作（可选）

#### 团队可在调研基础上创作非遗文化/产品宣传推广短视频，组委会将组织评选优秀作品并颁发相应证书。

* **内容要求**：
  + 突出非遗项目的独特魅力与传承与发展现状。
* **技术要求**：
  + **画质清晰**：分辨率不低于1280×720，保证视频质量。
  + **格式规范**：支持MPG、MPEG、AVI、MOV、WMV、MP4格式。
  + **时长控制**：3-10分钟，内容紧凑有序。
* **语言要求**：
  + 主要介绍语言为中文、英文或中英双语。
  + 对于适合国际传播的优秀作品，组委会将在后期组织添加其他语种配音。
* **版权要求：**
  + 作品要求原创，不涉及任何知识产权纠纷。
  + 如作品涉及非遗技艺、产品的关键内容，应确保获得内容/利益相关方授权，同意公开发布作品内容。

## 调研报告

请依据“调研内容与要求**”**，逐项填写调研结果，并按要求上传相关资料。

**要求**：数据详实，分析透彻，结构清晰，语言规范，图表辅助说明。

调研报告上传链接与具体要求将通过“中国传统文化促进会”公众号发布，请关注相关通知。

## 联系方式

如有疑问，请通过报名二维码在线联系中国传统文化促进会活动组委会。